

FALLSTUDIE

Multinationales Unternehmen automatisiert **250.000 Stunden** an langwierigen Designaufgaben

Unternehmensprofil

Als der weltweit größte Anbieter und Hersteller von Sportschuhen und -bekleidung konzentriert sich dieses Unternehmen auf einen entscheidenden Faktor: seine Athleten. Das Unternehmen tut dies, indem es Innovation und Inspiration in alles einbringt, was es tut. Indem sie kontinuierliche Fortschritte für Athleten und Sport fördern, helfen sie Athleten, ihr Potenzial zu erreichen.

Ergebnisse

250.000

eingesparte Stunden

80

automatisierte Designaufgaben



Designer wollen visuelle Anreize. Kreative Menschen arbeiten anders als Angestellte im Finanzbereich, also mussten auch unsere Bots anders sein.

Automation & Workflow Director

Herausforderung

Im Einklang mit der Kultur ständiger Innovation und Inspiration suchte das Unternehmen nach einem Weg, smarter zu arbeiten und die Engpässe in der Produktivität zu beseitigen. Da das Unternehmen stark auf Kreativität angewiesen war, machte es sich daran, sein Consumer Creation-Team zu verbessern, ein kreatives Designteam, das mit manuellen und äußerst repetitiven, mühsamen Aufgaben belastet war. Aber da Designer ein visuell ansprechendes Ergebnis wollen, war der Automatisierungsweg nicht offensichtlich. Das Team arbeitete also mit Automation Anywhere zusammen und nutzte den Pathfinder Workshop, um einen einfachen Weg zu finden.

Lösung

Nachdem sie Optionen entwickelt hatten, entschieden sie sich, ihre Automatisierungsanstrengungen auf ihr Designteam zu konzentrieren. Das Unternehmen hat über 80 Aufgaben automatisiert, sodass die Designer Zeit haben, sich auf den menschlicheren Teil ihrer Arbeit zu konzentrieren, anstatt sich mit mühsamen, frustrierenden Prozessen zu beschäftigen, die sie von ihren kognitiveren Aufgaben ablenkten.

Anstatt dass Designer wiederholt auf Engpässe stoßen, hat das Team jetzt flüssige Arbeitsabläufe, spart über 250.000 Stunden und verkürzt seine Designzyklen. Die Feier dieses bedeutenden Sieges verbesserte die Moral der Designer drastisch und sie freuten sich auf mehr von dem, was ihr „digitaler Assistent“ für sie tun konnte.

Automatisierte Prozesse

- Kreative Designaufgaben
- Nicht-kreative Designaufgaben



Wir wollten die Vorteile der Automatisierung maximieren und nachhaltiges Wachstum schaffen.

Automation & Workflow Director

Das große Ganze

Da ständige Innovation und Inspiration das tägliche Brot dieses multinationalen Unternehmens waren, verspürte die Firma einen natürlichen Drang, Prozessengpässe zu beseitigen. Das Unternehmen verzeichnete erhebliche Vorteile durch Automatisierung dank der Expertise und Tools von Automation Anywhere, insbesondere das Automation Anywhere Pathfinder Programm, die Bibliothek und die Universität.

Auf der Suche danach, das Herz des Unternehmens von seinen Blockaden zu befreien, konzentrierte sich das Unternehmen bei den ersten Automatisierungsbemühungen auf eines der Designteams. Zuerst bildete das Unternehmen das Team aus und bezog es in die Brainstorming-Sitzungen ein, um potenzielle Anwendungsfälle zu identifizieren. Unter Einsatz der von Six Sigma inspirierten Projektmanagement-Taktiken des Unternehmens begannen sie schließlich mit ihrer gewichteten Priorisierung, um technisch umsetzbare, hochrentable Automatisierungsmöglichkeiten ins Visier zu nehmen. Sobald sie identifiziert wurden, übernahmen die Produktmanager die Verantwortung für die gesamte Idee. Ein Designteam für Intelligente Automatisierung erstellte eine Automatisierungslösung, setzte sie ein und ging zur nächsten Aufgabe über. Jedes Mal, wenn eine Automatisierung fertiggestellt wurde, konzentrierte sich das Unternehmen darauf, sie noch effizienter und effektiver zu gestalten, um die Vorteile der Intelligenten Automatisierung zu maximieren und gleichzeitig ein nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen.

Das Unternehmen hat über 80 Prozesse automatisiert, 250.000 Stunden eingespart und den Designkalender verkürzt, was ein bedeutender Erfolg war. Die Moral der Designer schoss in die Höhe, da die Mitarbeitenden ihre Begeisterung darüber teilten, sich nun auf die wirklich kreativen, kognitiven Aufgaben der Produktgestaltung konzentrieren zu können.

Die Zukunft

Das Unternehmen hat kürzlich die Migration zur Plattform für Automatisierungserfolg abgeschlossen und freut sich darauf, AARI zu nutzen. Die Designer sind begierig darauf, Bots mit ihren am häufigsten genutzten Anwendungen zu verwenden. Das Unternehmen hat auch einen Fahrplan für sein Programm für bürgerliche Entwickler erstellt. Nachdem sie den Nutzen ihres „digitalen Assistenten“ erkannt haben, freuen sich die Mitarbeitenden darauf, den Prozess auf die nächste Stufe zu heben.




Über Automation Anywhere

Automation Anywhere unterstützt die Mitarbeiter seiner Kunden bei der Umsetzung ihrer Ideen, Vorstellungen und Interessen in großartige Lösungen. Wir bieten die weltweit fortschrittlichste Digital-Workforce-Plattform zur Automatisierung von Geschäftsprozessen und Unterstützung von Mitarbeitern.

Automation Anywhere Deutschland  www.automationanywhere.com/de

☎ Nordamerika: 1-888-484-3535 x1 | International: 1-408-834-7676 x1

Automation Anywhere GmbH, Thurn-Taxis-Platz-6, 60313 Frankfurt am Main, Deutschland

 @AutomationAnywh  www.linkedin.com/company/automation-anywhere  info_de@automationanywhere.com

Copyright © 2024 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, das Automation Anywhere-Logo, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot und Bot Insight sind eingetragene Marken, Marken oder Dienstleistungsmarken von Automation Anywhere, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern. Andere Produkt- und Markennamen werden nur zu Identifikationszwecken verwendet und können Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber sein.

