

케이스 스터디

장난감 엔지니어를 위한 기발한 승부수, 전사적인 수백만 달러 규모의 자동화 솔루션이 되다

기업 소개

전 세계적으로 유명한 게임, 장난감 및 엔터테인먼트 제품을 개발하고 제조하는
100년 역사의 대기업입니다.

결과

280만

처리한 거래

241,000

절감한 시간

\$1,320만

절감한 비용

68

전 세계적으로 운영되는 자동화



지능형 자동화를 통해 전
세계 운영을 개선했을 뿐만
아니라 전사에 걸쳐 직원들과
프로세스를 활성화했습니다.

벤더 관리/전략적 소싱 담당 부사장



도전 과제

이 장난감 회사의 전략은 빠르게 비즈니스 결과를 도출하는 것이었지만 제한된 기술로 인해 어려움을 겪고 있었습니다. 지루한 데이터 입력 작업은 가장 기술이 뛰어난 직원인 장난감 엔지니어와 다른 직원들을 괴롭혔습니다. 이로 인해 시간을 효율적으로 사용하지 못하는 것은 물론, 잦은 오류와 지연, 고객의 불만이 야기되었습니다.

하지만 부서에서는 표준 글로벌 프로세스를 변경하는 것을 꺼려했습니다. 변경 사항이 법적 및 내부 감사의 엄격한 기준을 통과하지 못할 수 있다는 우려 때문이었습니다. 또한 이 제조 회사는 900개 이상의 도구를 사용했는데, 이처럼 다양한 플랫폼에서 자동화가 모두 작동할 수 있도록 해야 했습니다.

솔루션

이 대규모 장난감 및 엔터테인먼트 기업은 인사 보고, 재무 예산 편성, P2P(Procure-to-Pay), 주문부터 결제까지(Order-to-cash), 감사 등의 주요 영역을 관리하기 위해 Automation Anywhere와의 전략적 협력을 통해 AI 기반 어시스턴트 Automation Co-Pilot의 강점을 활용했습니다. 이 글로벌 기업은 비즈니스 분석가, 자동화 전문가, 프로세스 엔지니어로 구성된 CoE(Center of Excellence)의 주도하에 첫 5개 유스케이스에 대해 유연한 자동화 프로세스를 시작했습니다. 의욕적으로 전 세계 프로세스 68개에 자동화를 확장한 이 기업은 115개 벤더에 대해 2,000개 이상의 프로세스를 자동화하는 톨 관리 솔루션을 도입하여 11,000시간을 절감하는 놀라운 성과를 냈습니다. 전체적으로는 280만 건의 거래를 처리함으로써 처리 시간을 최대 90%까지 단축하고 130만 달러 이상을 절감하여 효율성을 상당히 높일 수 있었습니다.



일 자리를 없앤 것이 아니라
보다 쉽게 실질적이고 가치를
창출하는 업무를 수행할
수 있도록 하고 있습니다.

벤더 관리/전략적 소싱 담당 부사장

다음과 같은 14개 프로세스가 자동화되었습니다.

- 글로벌 고객 서비스 업무
- IT 헬프데스크 작업
- 공급망 프로세스
- P2P(Procure-to-Pay) 업무
- 주문부터 결제까지(Order-to-cash) 프로세스

전체 스토리

굴지의 제조 기업인 이 장난감 및 엔터테인먼트 기업에는 몇 가지 문제가 되는 장애물이 있었습니다. 이 기업의 전략은 빠르게 비즈니스 결과를 도출하는 것이었지만 제한된 기술로 인해 어려움을 겪고 있었습니다. 그 때문에 숙련된 장난감 엔지니어를 비롯한 직원들이 관리 데이터 입력 업무에 발목이 붙잡힌 상황이었습니다. 이러한 단조로운 수동 작업은 시간이 소요되는 것 외에도 쉽게 인적 오류를 일으켰으며 지연을 발생시키고 너무나도 큰 비효율성을 야기했습니다.

임원진은 자동화를 잘 다루는 회사와 파트너십을 맺고 자동화를 시도하는 데 적극적이었지만 개별 부서들은 일자리 손실과 감사 규제를 충족하는 데 어려움이 있을 것을 걱정하며 망설였습니다. 게다가 이 기업은 900개 이상의 톨을 사용하고 있어 제조를 중단하지 않고 일상 업무에 자동화 솔루션을 원활하게 통합하도록 도와줄 자동화 파트너가 필요했습니다.

이들은 Automation Anywhere와 파트너십을 맺고 AI 기반 어시스턴트 Automation Co-Pilot과 API 기능을 활용했습니다. 임원진은 회사 내에서 영향력이 있는 사람들의 지지를 얻어 인사 보고, 재무 예산 편성, P2P(Procure-to-Pay), 주문부터 결제까지(Order-to-cash), 감사 등에 우선적으로 중점을 두고 홍콩 지점의 첫 번째 유스케이스로 범위를 좁혔습니다.

이 기업은 12주 만에 비즈니스 분석가, 자동화 전문가, 프로세스 엔지니어로 구성된 자동화 팀을 구성하고 유연한 자동화 프로세스를 표준화하는 데 집중했습니다. 실험은 대성공이었습니다. 이들은 입소문 홍보를 통해 아이디어를 클라우드소싱하기 시작하며 더 광범위한 지지를 얻고 전 세계로 범위를 확장했습니다.

이 대형 장난감 기업은 책임 있는 AI와 휴먼 인 더 루프를 사용하는 자동화로 전 세계 68개 프로세스를 자동화했습니다. 톨 관리를 위한 Automation Co-Pilot 솔루션에는 115개 OEM 벤더가 포함됐으며 이 솔루션을 통해 2,000개 이상의 주문을 자동화함으로써 연간 11,000시간을 단축했습니다. DocuSign과 같은 톨과 통합함으로써 종이를 사용하지 않는 자동화된 문서 시스템으로 전환할 수 있었습니다. 현재까지 이 기업은 280만 건의 거래를 처리했으며, 처리 시간을 90% 단축하고 1,300만 달러 이상을 절감하는 동시에 오류 및 고객 불만을 최소화하게 되었습니다.

향후 계획

초기 자동화 프로젝트에서 큰 성공을 거둔 이 장난감 및 엔터테인먼트 제조사는 계속해서 다른 부서 및 프로세스로 자동화를 확장할 예정입니다. 효율적인 접수 프로세스를 확립함으로써 프로세스 디스커버리와 비즈니스 리더십 승인 속도가 더 빨라졌습니다. 이들은 또한 주기적으로 연말에 업무의 우선순위를 다시 매기며 연간 16~18개의 새로운 지능형 자동화를 도입할 계획입니다.



Automation Anywhere 소개

Automation Anywhere는 아이디어와 생각, 집중력이 있는 사람들에게 힘을 실어주며, 그들의 회사를 위대하게 만듭니다. 당사는 세계에서 가장 정교한 디지털워크포스 플랫폼을 제공하여 비즈니스 프로세스를 자동화하고 사람들을 보다 자유롭게 하여 더 창의적인 일을 할 수 있게 합니다.

영업 문의나 실시간 데모를 신청하려면 02-558-9565로 전화 주세요.

Automation Anywhere www.automationanywhere.com/kr

오토메이션애니웨어 코리아
서울 강남구 영동대로 517 아셈타워 30FL

www.facebook.com/AutomationAnywhereKorea blog.naver.com/automationanywhere
 questions-korea@automationanywhere.com

Copyright © 2024 Automation Anywhere, Inc., AUTOMATION ANYWHERE, A-Logo, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot, Bot Insight는 미국 및 기타 국가에서 Automation Anywhere, Inc.의 상표/서비스 마크이거나 상표/서비스 마크로 등록되어 있습니다. 본 간행물에 수록된 타사 및 타사 제품명은 식별 목적으로만 사용되었으며 해당 소유자의 자산일 수 있습니다.

Automation Anywhere © 2024

2024년 1월