

認知自動化：《財富》雜誌 500 大企業 為非結構化資料建立結構



組織概況

該《財富》雜誌 500 大企業，是混合雲資料中心的頂尖儲存供應商之一。該公司為全球最大的公司提供軟硬體解決方案。

挑戰

該公司面臨不斷變化的訂單到現金需求，每季末的需求都會激增。在該公司的訂單到現金手動流程中，有 50 名全職員工 (FTE) 要在 ERP 中對報價進行 16 次以上的驗證。即使是季節性工作人員，也會發生積壓工作的情況。該公司嘗試了數位化，但卻發現所選的智慧型 OCR 解決方案設置成本比預期的更高。該解決方案也需要手動建立客戶訂單表格範本，造成結果不一致的情形。疑難排解變成了負擔，而且影響到該公司交付著名的傑出客戶支援。

解決方案

要將非結構化資料超載的訂單到現金流程自動化，Automation Anywhere 的 IQ Bot 是最佳選擇。有了 IQ Bot，該公司使用 75% 的直通式處理 (STP)，在短短五週內便將 20% 的訂單到現金流程自動化。此外，與現有的 OCR 應用程式相比，IQ Bot 的設置時間也快上 4 倍。該公司在不到 5 週的時間內，實現了概念到生產的遠大目標。IQ Bot 擁有前所未有的透明度，可快速疑難排解，確保內部與外部客戶的滿意度。

效益

4倍

設置時間加快倍數

8

專注處理更高價值工作的 FTE 數量

35萬美元

3 個月內節省金額

75%

直通式處理

隨選

季末擴展

流程自動化
• 訂單到現金

產業
製造業

「我的團隊在 IQ Bot 中設定及啟用新格式時，非常得心應手。IQ Bot 比我們先前使用的技術先進一個世代之多，不僅設定更快，處理速度也更快。」

—總監

機器人流程自動化卓越中心 (RPA CoE)

進行擴展，滿足變動的客戶訂單量

該公司面臨不斷變化的訂單到現金需求，每季末的需求都會大幅增加。人員配置過去不斷為該公司帶來挑戰，而且該公司在每季末都必須招聘和雇用臨時工作人員。這樣做的目的是為了確保準時處理訂單，下一季又要重複這個週期。客戶訂單數位化的設置成本高昂，疑難排解十分困難，提供的改善微乎其微。因此該如何有效處理激增的訂單量，該公司過去一直無法解決。如今，有了 Automation Anywhere 企業級 RPA 及 IQ Bot 解決方案，該公司從週期開始到結束的訂單到現金量，有 20% 為自動執行。該公司能根據訂單量順暢地隨選擴充機器人數量，確保一整年都能有效且準時地處理客戶訂單。

「目前為止我們已獲得 75% 的直通率，並且能自動執行 20% 以上的總訂單量。這一點節省了大量成本，而且我們能擴充資源，滿足不斷變化的需求。」

— RPA CoE 總監

成果

結果十分令人震驚。在兩季內，IQ Bot 流程自動化節省了大量成本，並協助該公司擴充資源，因應不斷變化的需求。

展望未來

該公司計劃在未來四個月內，將 50% 的訂單到現金流程自動化。如今 IQ Bot 基礎架構已建立完成，領導團隊要求針對公司稅務、採購到付款、營收核算以及企業報告進行自動化。具體流程目前已經確定，而自動化管道也不斷成長延伸。現在，該公司的自動化卓越中心致力於擴大團隊、大幅提升 IQ Bot 流程自動化的深度及廣度，並持續鞏固現有的成功。

「我們的訂單流程變得非常順暢，季末不需要變動員工數，也能滿足服務層級協議 (SLA)，這樣的成果讓我們的高階管理團隊非常滿意。」

—總監


機器人流程自動化卓越中心 (RPA CoE)

關於 Automation Anywhere

Automation Anywhere 傾注全力，幫助您透過創意、思考與專注力，為公司實現卓越成就。我們提供世界最優質的數位勞動力平台，透過自動化業務流程與釋放勞動力的方式，讓工作更加人性化。

Automation Anywhere  www.automationanywhere.com

☎ 北美地區：1-888-484-3535 x1 | 國際：1-408-834-7676 x1

🐦 @AutomationAnywh  www.linkedin.com/company/automation-anywhere ✉ sales@automationanywhere.com

Copyright © 2018 Automation Anywhere, Inc. 版權所有。Automation Anywhere、Automation Anywhere 標誌、Go Be Great、BotFarm、Bot Insight 以及 IQ Bot 等是 Automation Anywhere, Inc. 在美國和/或其他國家/地區的註冊商標或商標。本出版品所使用的其他產品名稱僅供識別之用，且可能是其各自所有者的商標。