

ESTUDO DE CASO

Corporação multinacional automatiza **250.000 horas** de tarefas de design tediosas.

Perfil da organização

Como a maior fornecedora e fabricante mundial de calçados e roupas esportivas, esta empresa concentra seu foco em um aspecto vital: seus atletas. Para alcançar isso, eles colocam a inspiração e inovação em tudo o que fazem. E, ao defender avanços contínuos para os atletas e os esportes, a empresa ajuda os atletas a atingir seu potencial.

Resultados

250.000

horas economizadas

80

tarefas de design automatizadas



Os designers querem um apelo visual. As pessoas criativas trabalham de maneira diferente das pessoas do financeiro, então nossos bots tinham que ser diferentes.

**Diretor de automação e
fluxo de trabalho**



Desafio

Alinhada à cultura de constante inovação e inspiração, a empresa procurou trabalhar de forma mais inteligente e eliminar os gargalos de produtividade. Como dependia muito da criatividade, a empresa decidiu aprimorar sua equipe de Criação para Consumidores, uma equipe de design criativo que vivia atormentada por tarefas manuais altamente repetitivas e tediosas. No entanto, o caminho da automação não parecia óbvio, já que os designers buscavam resultados com apelo visual. Por isso, a equipe fez uma parceria com a Automation Anywhere, usando o workshop do Pathfinder para encontrar um caminho que fosse simples de trilhar.

Solução

Depois de desenvolver opções, eles optaram por direcionar as iniciativas de automação para a equipe de design. A empresa automatizou mais de 80 tarefas, dando aos designers tempo para se concentrarem na parte mais humana do seu trabalho, em vez de nos processos tediosos e frustrantes que os afastavam de suas tarefas mais cognitivas.

Agora, em vez de os designers se depararem repetidamente com gargalos, a equipe se move com fluidez, economizando mais de 250 mil horas e encurtando os tempos do ciclo de design. Comemorando esta vitória significativa, o moral dos designers melhorou muito, gerando entusiasmo para saber em quais outras atividades o “assistente digital” poderia ajudar.

Processos automatizados

- Tarefas de design criativo
- Tarefas de design não criativo



Queríamos maximizar os benefícios da automação e criar um crescimento sustentável.

Diretor de automação e fluxo de trabalho

Toda a história

Como a inovação e a inspiração constantes eram o carro-chefe desta empresa multinacional, eliminar os gargalos no processo era praticamente um caminho natural. A empresa obteve benefícios significativos com a automação, graças à experiência e às ferramentas da Automation Anywhere, principalmente o programa Automation Anywhere Pathfinder, a biblioteca e a universidade.

Procurando aliviar o coração da corporação do peso que o atormentava, a empresa concentrou as iniciativas iniciais de automação em uma das equipes de design. Primeiro, a empresa treinou a equipe e passou a incluí-la nas sessões de brainstorming para ajudar a identificar possíveis casos de uso. Em seguida, implantando as táticas de gestão de projetos da empresa inspiradas no Seis Sigma, eles iniciaram uma priorização ponderada buscando oportunidades de automação tecnicamente viáveis e com alto ROI. Uma vez identificadas as oportunidades, os gerentes de produto assumiram a ideia de ponta a ponta. Uma equipe de design de automação inteligente criava uma solução de automação, fazia a implantação dela e passava para a próxima oportunidade. Cada vez que uma automação era lançada, a empresa se concentrava em torná-la ainda mais eficiente e eficaz, maximizando os benefícios da automação inteligente e permitindo, ao mesmo tempo, um crescimento sustentável.

A empresa automatizou mais de 80 processos, economizando 250 mil horas e encurtando o calendário de design, o que foi uma vitória significativa. A motivação dos designers foi às nuvens, com os colaboradores expressando com entusiasmo como estavam podendo se concentrar nas tarefas cognitivas verdadeiramente criativas de concepção de produtos.

O futuro

A empresa concluiu recentemente a migração para a Automation Success Platform e está ansiosa para usar o AARI. Os designers estão ansiosos para usar bots nos seus aplicativos mais utilizados. A empresa também desenvolveu um roteiro para seu programa de desenvolvimento cidadão. Depois de ver os benefícios do "assistente digital", os funcionários esperam levar o processo para o próximo nível.

Sobre a Automation Anywhere

A Automation Anywhere é líder mundial em RPA (Robotic Process Automation, automação robótica de processos), automatizando processos empresariais com bots de software para tarefas repetitivas e manuais, resultando em ganhos de produtividade e melhor experiência do cliente. Visite www.automationanywhere.com.

☎ América do Norte: 1-888-484-3535 x1 | Internacional: 1-408-834-7676 x1

📘 facebook.com/automationanywheresoftware

🐦 [@AutomatAnywh](https://twitter.com/AutomatAnywh)

🌐 linkedin.com/company/automation-anywhere

✉ sales@automationanywhere.com

Copyright © 2023 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, o A-Logo, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot e Bot Insight são marcas registradas/marcas de serviço ou marcas comerciais/de serviço da Automation Anywhere, Inc. nos Estados Unidos e/ou em outros países. Outros nomes de produtos e marcas usados nesta publicação são apenas para fins de identificação e podem ser de propriedade de seus respectivos proprietários.