

Une multinationale automatise **250 000 heures** de tâches de design fastidieuses.

Profil de l'organisation

En tant que plus grand fournisseur et fabricant de chaussures et vêtements de sport au monde, cette entreprise concentre son attention sur une chose vitale : ses athlètes. Pour ce faire, l'entreprise apporte innovation et inspiration à tout ce qu'elle entreprend. En soutenant l'évolution continue des athlètes et des sports, elle aide les athlètes à atteindre leur potentiel.

Résultats

250 000

heures économisées

80

tâches de design automatisées



Les concepteurs recherchent l'attrait visuel. Les personnes créatives ne travaillant pas comme celles en charge des finances, nos robots doivent donc être différents.

**Directeur de l'automatisation
et du flux de travail**



Défi

Conformément à sa culture d'innovation et d'inspiration constante, l'entreprise a cherché un moyen de travailler plus intelligemment et d'éliminer les goulets d'étranglement au niveau de la productivité. Étant donné que l'entreprise s'appuyait fortement sur la créativité, elle a décidé d'optimiser son équipe de co-création de valeur client, une équipe de design créatif accablée par des tâches manuelles, hautement répétitives et fastidieuses. Cependant, les designers souhaitant un résultat visuellement attrayant, la voie de l'automatisation n'était pas évidente. Ainsi, l'équipe s'est associée à Automation Anywhere, en participant à l'atelier Pathfinder pour trouver une solution simple.

Solution

Après avoir développé des options, ils ont choisi de cibler leurs efforts d'automatisation sur leur équipe de design. L'entreprise a automatisé plus de 80 tâches, permettant aux designers de se concentrer sur la partie plus humaine de leur travail au lieu de processus fastidieux et frustrants qui les éloignaient de leurs tâches plus cognitives.

Désormais, au lieu de se heurter constamment à des goulets d'étranglement, l'équipe de designers travaille de manière fluide, économisant plus de 250 000 heures et réduisant ses délais de design. Célébrant cette victoire significative, le moral des designers s'est considérablement amélioré, et ils étaient impatients d'en découvrir plus sur les capacités de leur « assistant numérique ».

Processus automatisés

- Tâches de design créatif
- Tâches de design non créatif



Nous voulions exploiter pleinement les avantages de l'automatisation et créer une croissance durable.

**Directeur de l'automatisation
et du flux de travail**

La situation

L'innovation constante et l'inspiration étant le principe de base de cette multinationale, l'entreprise ressentait un attrait naturel à éliminer les goulets d'étranglement au niveau des processus. Elle a tiré d'importants avantages de l'automatisation grâce à l'expertise et aux outils d'Automation Anywhere, notamment le programme Pathfinder d'Automation Anywhere, sa bibliothèque en ligne et Automation Anywhere University.

Cherchant à libérer le cœur de l'entreprise des blocages qui l'entravent, elle a concentré ses efforts d'automatisation initiaux sur l'une des équipes de design. Tout d'abord, l'entreprise a formé l'équipe et l'a incluse dans les sessions de brainstorming pour aider à identifier les cas d'utilisation potentiels. Ensuite, en déployant les tactiques de gestion de projet inspirées par Six Sigma de l'entreprise, les équipes ont commencé leur priorisation pondérée pour cibler des opportunités d'automatisation techniquement viables et à haut retour sur investissement. Une fois ces opportunités identifiées, les chefs de produit possédaient l'idée de bout en bout. Une équipe de design d'automatisation intelligente a créé une solution d'automatisation, l'a déployée, et est passée à l'opportunité suivante. Chaque fois qu'une automatisation était lancée, l'entreprise s'attachait à la rendre encore plus efficace, maximisant les avantages de l'automatisation intelligente tout en soutenant une croissance durable.

L'entreprise a automatisé plus de 80 processus, économisant 250 000 heures et réduisant les délais de design, ce qui a été une victoire significative. Le moral des designers a grimpé en flèche, ravis de pouvoir se concentrer sur les tâches véritablement créatives et cognitives de création de produits.

Perspectives d'avenir

L'entreprise a récemment terminé la migration vers la Plateforme pour réussir l'automatisation et a hâte d'utiliser AARI. Les designers sont impatients d'utiliser des robots avec les applications qu'ils utilisent le plus. L'entreprise a également élaboré une feuille de route pour son programme de développement citoyen. Après avoir constaté les avantages de leur « assistant numérique, » les employés sont impatients de faire passer le processus au niveau supérieur.

À propos d'Automation Anywhere

Automation Anywhere met son savoir-faire au service de tous ceux dont les idées, la réflexion et l'engagement font toute la différence. Nous proposons la plateforme de force de travail numérique la plus sophistiquée au monde. En automatisant les processus métier et en libérant le personnel de ces tâches, nous rendons le travail plus humain.

Contactez-nous au 1-888-484-3535 ou rendez-vous sur www.AutomationAnywhere.com pour planifier une démo en direct.

Automation Anywhere  www.automationanywhere.com/fr

☎ Amérique du Nord : +1-888-484-3535 x1 | International : +1-408-834-7676 x1

🐦 @AutomationAnywh  www.linkedin.com/company/automation-anywhere

AUTOMATION ANYWHERE FRANCE

3-5 Rue Saint-Georges, Paris 75009, France

✉ contact-france@automationanywhere.com

Copyright © 2024 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, le logo Automation Anywhere, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot et Bot Insight sont des marques déposées, des marques commerciales ou des marques de service d'Automation Anywhere, Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms de produits et de marques sont utilisés à des fins d'identification uniquement et peuvent appartenir à leurs propriétaires respectifs2

Automation Anywhere ©2024

